

中国财富网 网站首页 · 刊例展示



中国财富网首页广告报价单 (2020 年度)

广告形式	广告代码	广告名称	具体描述	广告尺寸与规格	刊例价格	单位	资源数量	用途	
								工作日	休息日
首页顶部包框	G1	背景广告	页面顶部背景 (橘色区域)	1920*95px; <40k; jpg.png.gif	36 万	天		不可配送	不可配送
	G2	全屏弹出广告	页面顶部背景 (虚线区域)	1920*900px; <40k; jpg.png.gif	30 万	天		不可配送	不可配送
通栏广告	A0	顶部通栏	页面顶部 (橘色区域)	1200*120px; <40k; jpg.png.gif	25 万	天 / 轮		不可配送	不可配送
	A1	通栏 01	通栏 banner1 (橘色区域)	1200*120px; <40k; jpg.png.gif	30 万	天 / 轮		不可配送	不可配送
	A2	通栏 02	通栏 banner2 (橘色区域)	1200*120px; <40k; jpg.png.gif	20 万	天		不可配送	可配送
焦点图广告	B1	焦点图 01	要闻区左侧 (后两帧)	460*260px; < 40k; jpg 静态图 文字: 不超过 20 个汉字	20 万	天 / 帧		不可配送	不可配送
	B2	焦点图 02	各频道焦点图 (橘色区域)	150*86px; <40k; jpg.png.gif	10 万	天 / 帧		不可配送	可配送
对联广告	C1	两侧对联广告	页面两侧 (橘色区域)	120*500px; <40k; jpg.png.gif	18 万	天			
矩形广告	D1	矩形 01	右侧矩形 (橘色区域)	330*150px; <40k; jpg.png.gif	12 万	天 / 轮		不可配送	可配送
文字链广告	F1	重大资讯区文字链	焦点图右侧要闻区	标题字数限制: 23 个汉字, 46 个字符	4 万	天 / 条		不可配送	可配送
	F2	频道资讯区文字链	频道区文字链	标题字数限制: 23 个汉字, 46 个字符	2 万	天 / 条		可配送	可配送

中国财富网 APP · 刊例展示



广告
Audi 突破科技 启迪未来 一汽-大众



新奥迪A3
12款绚烂车色
中国定制色抢鲜发布
耀到掩不住，率性有理

点击体验新奥迪A3

相关规划将印发实施 国家智能物流骨干网加速成型

中国证券报 · 2019-10-31 14:54

8月6日，沪指冲高回落，继续回调，盘中一度失守2700点关口；深证成指小幅低开后，一路震荡下行；创业板指跳空低开跌幅近3%；后市预期如何？上海证券之星综合研究有限公司分析师廖江彤为您解读。

廖江彤分析认为，从6日全天表现来看整个指数持续震荡下行，没有出现一个有效的止跌企稳信号，虽然2700点这个总体的心理关口守住了，但从涨幅榜及跌幅榜的情况来看，情绪依然主导了当下的市场，不仅是前期大幅上涨的个股在6日出现了回调，部分在底部横盘的个股也再次出现下杀。不难发现市场已经出现了分歧而这样的分歧就在于2700点能否构成一个底部或者说能否完成对应的二次探底。

责任编辑：梁肖亭

详情页广告 (APP-A2) : 690x160px
新华社民族品牌工程

相关推荐

法币崩溃！加密货币的手次“实战”

2018-08-21



航运业能源变革第一步！全球首艘电动集装箱船开始...

2018-08-21



做空特斯拉现在是比好交易 空头们已至少获利12美元

2018-08-21



“中国财富”“财商”APP 广告报价单 (2020 年度)

广告形式	广告代码	广告名称	具体描述	广告尺寸与规格	刊例价格	单位	轮播次数	投放规则
APP 开屏广告	APP-A0	APP 开机页	图片	IOS 广告图片尺寸: 640*926px / 750*1084px / 828*1456px / 1242*1793px / 1125*1986px / 1242*2183px 安卓广告图片尺寸: 1080*1620px / 1080*1728px / 1080*1836px / 1080*1944px, jpg、png、gif, 要求图片宽高 比接近 0.686 左右; 广告素材 <200K; 广告格式: jpg、png、 gif; 广告时间 <5 秒, 不循环播放, 可点击。落地页: 常规 http 协 议 wap 页, 为保证落地页到达率, 页面大小需控制在 200k 以内, 上限 500K。	20 万	天	1	
首页焦点图 5-7 帧	APP-B1	APP 首页焦点 图第 5-7 帧	图片	图片尺寸: 664*374 (2X) , jpg、png、<50KB; 审核机制: 提前 5 个工作日提供素材, 内容 需要审核后投放; 其它说明: 可 点击, 外链新闻 va 软文需提供 minsite	12 万	天	7	
模块广告	APP-C1	模块广告	图片	图片尺寸: 690*160 (2X) , jpg、png、<50KB; 审核机制: 提前 5 个工作日提供素材, 内容 需要审核后投放; 其它说明: 可 点击, 外链新闻 va 软文需提供 minsite	12 万	天	1	1、同一广告素材 连续投放该位置 不得超过 3 天 2、所有投放广 告需要至少提前 2 个工作日提交 广告管理部审核
	APP-C2			10 万				
信息流广告	APP-F2	信息流 - 大图	大图模式: 上面标题, 下面大图	标题: 不超过 25 字; 大图模式: 690*388px, jpg、png < 100K	第一条信息流广告距 离 APP-C2 5 个资讯 位 价格: 12 万	天	1	3、外链地址必 须为手机网站(如 wap 站) 或 app 下载链接 (app 下载链接不可强 制用户下载) 4. 所有广告图片 请提供 2X、3X 比例 (广告尺寸 以 2X 为例) "
				第二条信息流广告距 离第一条信息流广 告 4 个资讯位 价格: 8 万				
	APP-F3	信息流 - 多图	多图模式: 上面标题, 下面三张 小图	标题: 不超过 25 字; 三图模式: 250*166px, jpg、png < 100K	第三条价格: 12 万	天	1	
				第八条价格: 8 万				
	APP-F1	信息流 - 单图	单图模式: 左边标题, 右边一张 小图	标题: 不超过 25 字; 三图模式: 250*166px, jpg、png < 100K	第三条价格: 8 万	天	1	
					第八条价格: 6 万			
文章详情页 banner	APP-A2	详情页底部 banner	位于正文 与相关推 荐之间	图片模式: 690*160px, jpg、 png < 100K	10 万	天	—	

中国财富网 微信公众号

“中国财富帮”微信公众号广告报价单（2020 年度）

广告代码	广告名称	具体描述	广告尺寸与规格	刊例价格	单位	备注
A	信息流头条（定制）	头条	≤ 3000 字	18 万	条	含推广软文制作费
A	信息流头条（供稿）	头条	≤ 3000 字	8 万	条	客户提供广告素材
A	公号底部菜单	公号底部菜单	外链 / 图片	10 万	月	菜单设置 + 链接 / 图片
B	信息流第二条	二条	≤ 3000 字	5 万	条	不含软文制作费
B	信息流第三条	三条	≤ 3000 字	3 万	条	不含软文制作费
B	信息流末条	最后一条	≤ 3000 字	2 万	条	不含软文制作费
B	单条其他位置	四、五、六、七条	≤ 3000 字	1.8 万	条	不含软文制作费
B	头条首图	头条顶部	16:09	5 万	条	主题植入 + 链接
B	头条尾图	头条底部	/	3 万	条	主题植入 + 链接
B	头条视频	头条顶部	Mp4	8 万	条	主题植入，不含制作
B	头条小程序	头条文中	小程序链接	5 万	处 / 天	主题植入，不含制作
B	文章视频	文章顶部	Mp4	5 万	条	主题植入，不含制作
C	文章首图	文章顶部	16:09	4 万	条	主题植入 + 链接
C	文章尾图	文章底部	/	2 万	条	主题植入 + 链接

注：上述广告文案、图片、视频、小程序等均可定制，制作费另计。

中国财富网 视频产品制作报价表

中国财富网全媒体中心视频产品制作报价表（2020 年度）

广告形式	广告代码	广告名称	具体描述	广告尺寸与规格	刊例价格
大型活动、企业宣传片	实拍 + 素材 + 包装合成	3-5 分钟	一个月左右	30-50	含摄影器材、人员、导演创意、策划、撰写脚本、拍摄以及后期机房、包装制作等费用。
小型活动先导片、暖场视频	实拍 + 素材 + 包装合成	1-2 分钟	两周	20	含摄影器材、人员、导演创意、策划、撰写脚本、拍摄以及后期机房、包装制作等费用。
大型活动、论坛短视频 批量制作（V 视频）	实拍 + 后期剪辑合作	3-5 分钟 / 个	根据数量和时效性待定	20	一个大型活动的全部微视频制作，一般在 10-20 个不等，该项不包含宣传片制作费用。
小型访谈专题片	主持人 1 对 1	10 分钟左右	一周 / 期	30	不含演播室。（需提前三天预约）
演播室制作专题宣传片	主持人 1 对 1	20-30 分钟左右	两周 / 期	35	含演播室及相关设备、人员使用。（需提前一周预约）
演播室制作专题宣传片	主持人 1 对多	20-30 分钟左右	两周 / 期	35	包含两位及以上嘉宾，含演播室及相关设备、人员使用。（需提前三天预约）
直播	三机位拍摄 + 推流			半天 10 全天 20	直播平台涵盖中国财富网：PC 端、微信公号“中国财富帮”、中国财富 APP；如需中证网、新华社客户端 APP，需单独协调。
专题纪实类宣传片（如《走近私募》）	纪实风格或大专题	20-30 分钟左右	一个月左右	30-50	含摄影器材、人员、导演创意、策划、撰写脚本、拍摄以及后期机房、包装制作等费用。

中国财富网 视频产品制作报价表

中国财富网全媒体中心视频产品广告报价表 (2020 年度)				
广告类型	形式	成片时长	报价 (单位: 万元)	备注
日播节目冠名	片头片尾角标中间贴片	3-5 分钟	480 (全年)	日播节目, 如《财富连线》、《首席论市》
周播节目冠名	片头片尾角标中间贴片	5 分钟左右	200 (全年)	投教节目, 如《啃碎新三板》、《投资有理》
专题月播节目冠名	片头片尾角标中间贴片	10-15 分钟	120 (全年)	专题节目, 如《大咖面对面》、《财富有约》、《说财富》、《悦尔》等
专题类节目中贴片广告	中间贴片	10-15 分钟左右	10 (每分钟)	以上节目皆可
植入式广告	中间贴片或软植入		5 (每期)	以上节目皆可

中国财富网“将进酒 Bar”广告报价单

中国财富网“将进酒 Bar”广告报价单					
广告名称	具体描述	传播渠道	刊例价格	单位	备注
顶部 / 底部广告植入	文章顶部 / 文章底部	PC 端、微信公众号、客户端、一点资讯、今日头条	10 万	条	新华社民族品牌工程增值服务 (优先赠送)
品牌无痕植入两次 + 文尾链接	植入在微信文章中 (阅读量 10 万 +)	PC 端、微信公众号、客户端、一点资讯、今日头条	25 万	条	
	植入在新华社客户端文章中 (阅读量 100 万 +)		25 万 + 10 万	条	
销售信息植入 + 销售渠道链接植入 (文章顶部 / 文章底部)	植入在微信文章中 (阅读量 10 万 +)	PC 端、微信公众号、客户端、一点资讯、今日头条	35 万	条	
	植入在新华社客户端文章中 (阅读量 100 万 +)		35 万 + 10 万	条	
H5 (定制)	文字 + 图片 + 视频	PC 端、微信公众号、客户端、一点资讯、今日头条	10 万起	条	策划 + 制作 + 传播
H5 (定制)	文字 + 图片 + 视频 + 动画		20 万起	条	策划 + 制作 + 传播
二十四节气酒筹海报 (定制)	全年共 24 次海报制作	PC 端、微信公众号、客户端、一点资讯、今日头条	24 万	条	制作 + 传播
短视频 (定制)	品牌故事、主题策划等	PC 端、微信公众号、客户端、一点资讯、今日头条	30 万	条	策划 + 制作 + 传播
短视频 (非定制)	客户提供主题及素材		20 万	条	制作 + 传播